

Angebot 04.11.2022

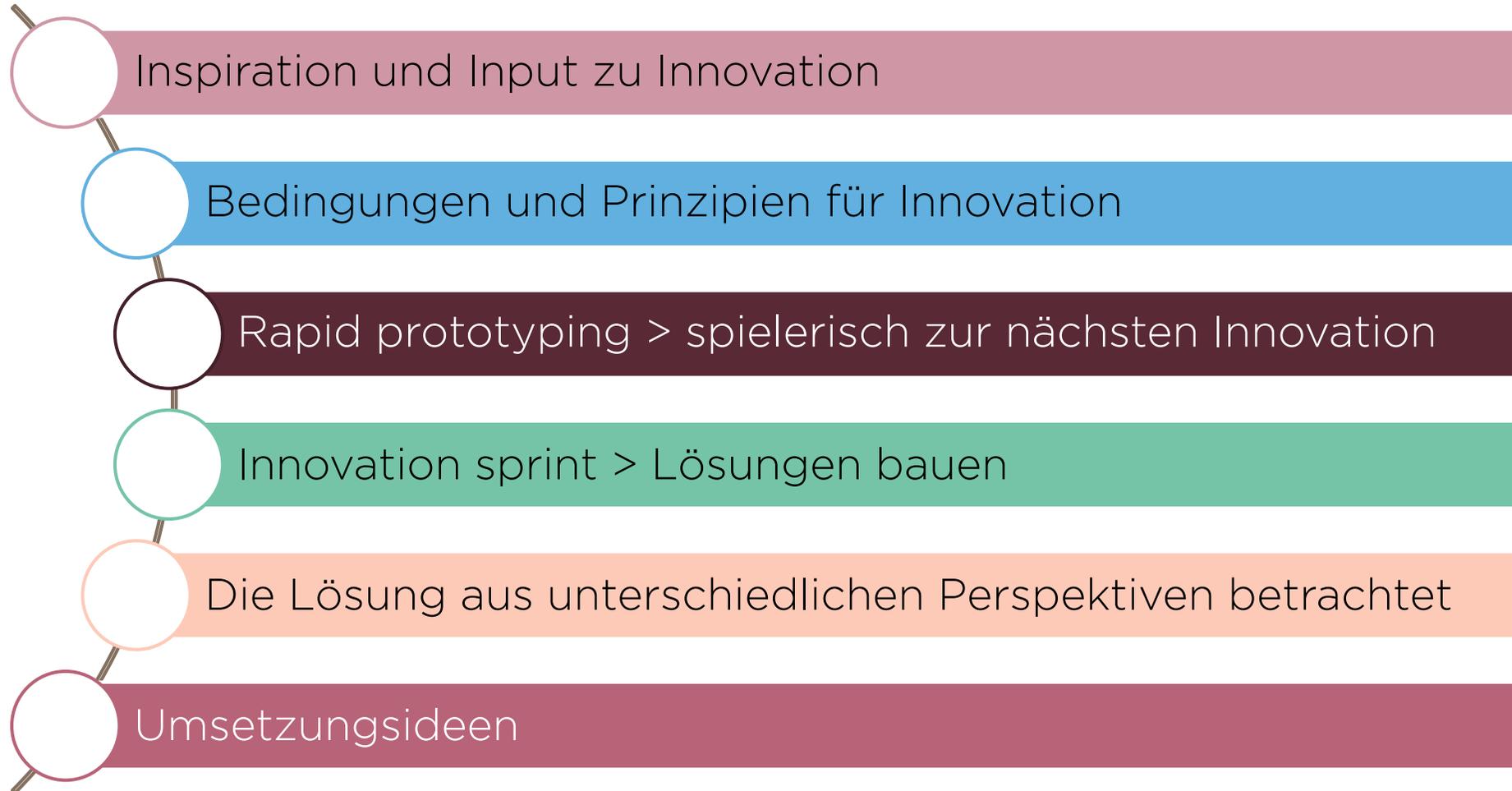
Organisationskultur für innovatives Denken und Handeln



Ziele

- Eine innovationsfördernde Organisationskultur gestalten
- Innovationsprozesse gestalten und organisieren
- Kreativitätstechniken lernen
- spielerisch und praxisnahe
- Austausch und Vernetzung
- gemeinsam an dem Thema arbeiten und lernen

Inhalte und Ablauf



4 Dimensionen von Innovation

1. Das innovative Produkt
2. Die innovative Persönlichkeit
3. Der innovative Prozess
4. Die Bedingungen für Innovation

Das innovative Produkt

Norbert Groeben spricht von „absurder Überbetonung des Neuen“ und empfiehlt die Perspektive „neu/brauchbar“

1955



1985



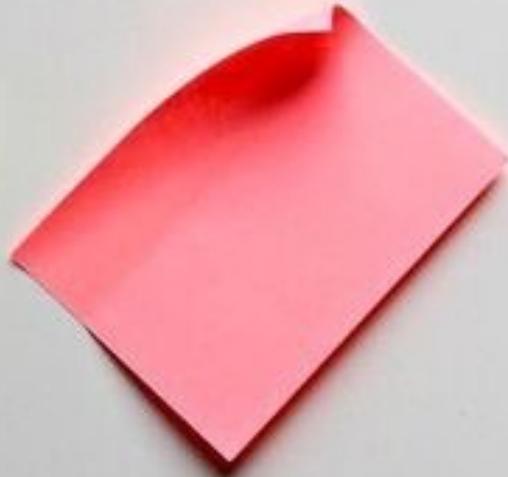
2015



2022



Zufallsbeobachtungen und Fehler





Das innovative Produkt - Marken

 **TOYOTA**



AUTOMATIC LOOM
JAPAN, 1926

Colgate



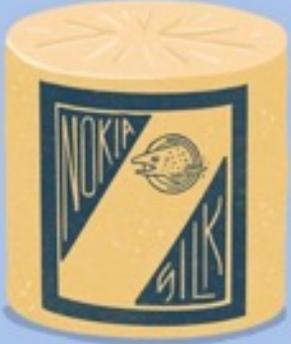
HAND SOAP
USA, 1806





"BLUE BOX"
USA, 1971

NOKIA



TOILET ROLL
FINLAND, 1865

 **SAMSUNG**



DRIED FISH
KOREA, 1938

SONY



RICE COOKER
JAPAN, 1946

 **Nintendo**



HANAFUDA CARDS
JAPAN, 1889

 **LEGO**



WOODEN DUCK
DENMARK, 1932

Technologische | Soziale Innovation



Technologische | Soziale Innovation

→ Wendepunkte entstehen nicht durch technische Innovationen, sondern durch soziale Innovation

Vollpension 2012

TEILZEIT OMA GESUCHT!!!

MEINE OMA IST AN LAND
 • MIR FEHLT IHRE FÜR SORGE,
 WEISHEIT UND VOR ALLEM:
 IHR GOGL HUPF!!!

• KANNST DU MIR HELFEN?
 X60Z? RÜSTIG?
 ? DU REDEST GERN UND VIEL?
 ? AUCH MIT DEN JONGEN?

DANN BEWIRB DICH FÜR DIE: → 0680/2365 973

VOLLPENSION WWW.GEBRUEDERSTITCH.COM/SUCHEN-OMA



Vollpension 2022

DAS OMIVERSUM

So sind wir aufgestellt:



schafft
Bewusstsein und
erarbeitet Lösungen
für mehr
Generationendialog



schafft
Oma-Arbeitsplätze,
Vorbildwirkung



schafft
Aufmerksamkeit und
Sichtbarkeit auf die
Themen älterer
Menschen



WO GIBTS
DIE BESTEN
KUCHEN?

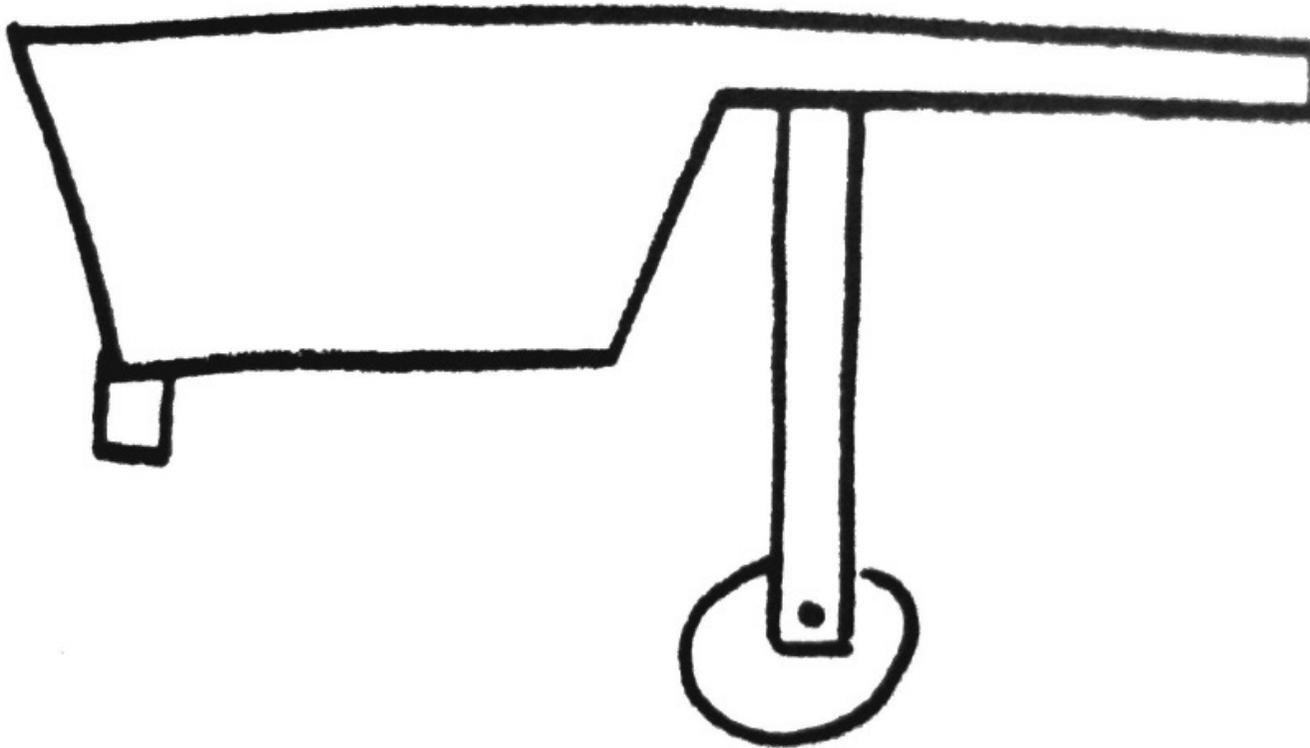
BEI DER
OMA!

Vollperfection

Die innovative Persönlichkeit

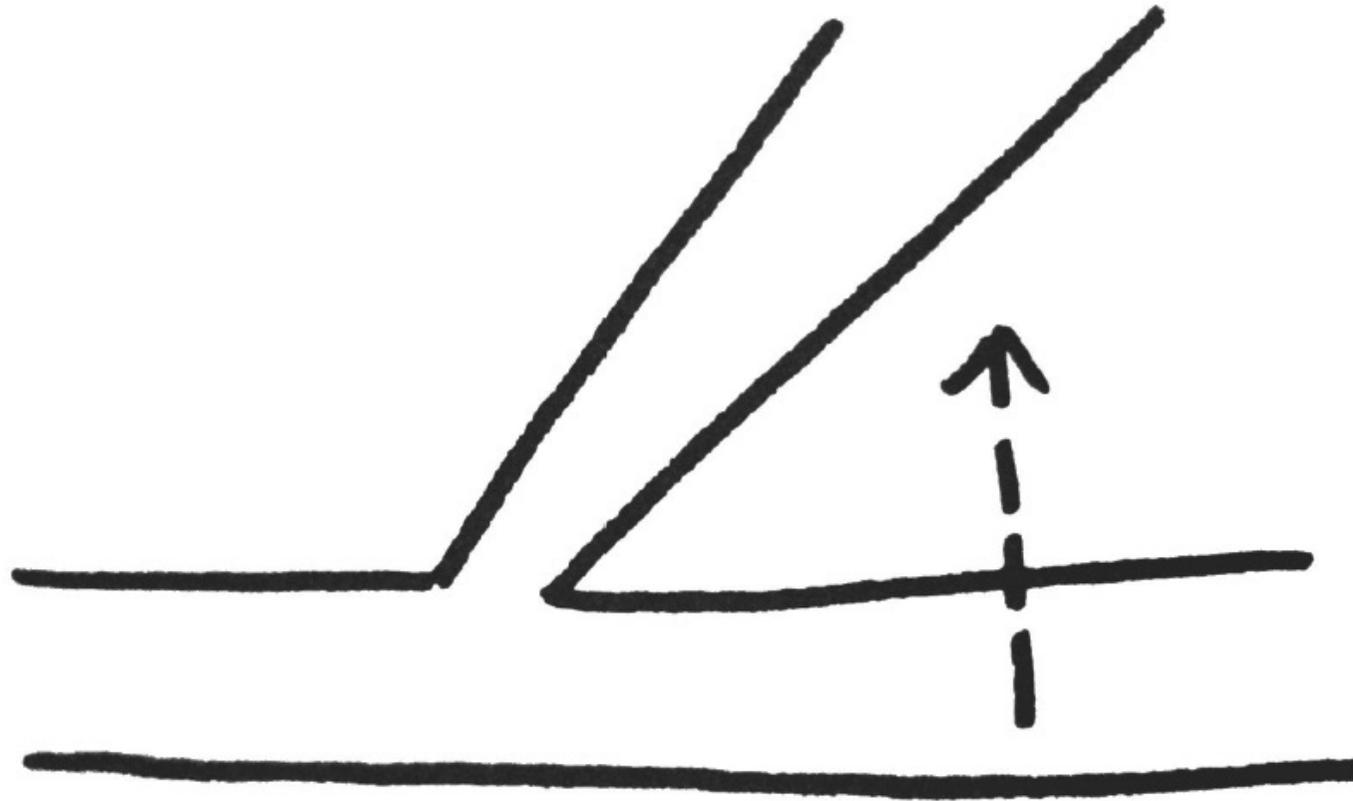
Wie wir denken.

Urteil und Provokation



fi yuo cna raed tihs, yuo hvae a sgtrane mnid too.
I cdnuolt blveiee taht I cluod aulacly uesdnatnrd
waht I was rdanieg. The phaonmneal pweor of the
hmuan mnid, aoccdrnig to a rscheearch at
Cmabrigde Uinervtisy, it dseno't mtaetr in waht oerdr
the ltteres in a wrod are, the olny iproamtnt tihng is
taht the frsit and lsat ltteer be in the rghit pclae. The
rset can be a taotl mses and you can sitll raed it
whotuit a pboerlm. Tihs is bcuseae the huamn mnid
deos not raed ervey lteter by istlef, but the wrod as a
wlohe. Azanmig huh? Yaeh and I awlyas tghuhot
slpeling was ipmorantt! If you can raed tihs **SHARE IT**

Laterales Denken



Wie wir denken

- Das Gehirn bildet Muster und benutzt sie.
- Es hat vor allem die Aufgabe brilliant un kreativ zu sein.
- Unser Geist | Organisationen sind die Summe der Vergangenheit > kein Entwurf für die Zukunft
- Von Zeit zu Zeit ist ein Musterwechsel notwendig, aber das ist schwierig.
- Zufälle, Fehler und Humor sorgen für neue Muster

Was inspiriert mich?

Was irritiert mich?

Wovon möchte ich mehr wissen?

Der innovative Prozess



Der innovative Prozess

- There is nothing like: One right answer to a problem,
- Unlearn what you know
- Customer (User) focus
- Fall in love with the problem, not the solution
- Problem solving begins with generating lots of ideas, prototyping them, and piloting to see if they're feasible.
- Suspend judgement
- A death squad identifies outdated products or processes and eliminates them.
- Innovation goals are clear, and the company's culture is not afraid to eliminate things that have been around for a long time.

Bedingungen für Innovation

Bedingungen für Innovation

Innovation entsteht...

- nicht geplant oder durch Anreiz
- fast nie durch heißes Bemühen
- schon gar nicht durch Kontrolle
- wenig aus Best Practices oder in der Beobachtung der Besten (schon gar nicht der eigenen Branche)
- fast nie aus Ideenmanagementsystemen (Betriebliches Vorschlagswesen)
- wenig am regulären Arbeitsplatz

Organisationskultur und Innovation

- flache Hierarchien = Idee, Entscheidung und Verantwortung für Entwicklung und Umsetzung sind eng miteinander verknüpft
- bereichsübergreifende Teams in dezentralen Strukturen
- positive Lern- und Fehlerkultur
- Diversität und Inklusion
- Außensicht: Learning Journey außerhalb der eigenen "Welt"
- **Prinzipien** statt Bürokratie und Regeln - einige wenige Prinzipien reichen

Frugal Innovation

is the ability to “do more with less“ – that is to create significantly more business and social value while minimising the use of diminishing resources such as energy, capital and time.



Mindset und Prinzipien



Rapid Prototyping

- Fallbringerin stellt Problem / Herausforderung vor, für das eine neue / innovative Lösung gefunden werden soll 5 Minuten
- Die anderen stellen Verständnisfragen 5 Minuten
- Fallbringerin nennt Prinzip, das die Lösungssuche leiten soll
- Die Innovatorinnen bauen intuitiv Lösung mit Lego,
- möglichst offen, ohne zu bewerten 10 Minuten
- Lösung vorstellen - Fallbringerin hört zu macht sich Notizen
- nicht bewerten: was hat mich inspiriert? 10 Minuten

Osten | Herz (Feeling and Relationship)

Wenn Sie Ihr Modell aus der Sicht der Verliebten, dem Ort des Gefühls und der Beziehung, betrachten, nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um mit allen Sinnen und mit offenem Herzen zu sitzen. Halten Sie inne, schließen Sie vielleicht die Augen, und überlegen Sie dann:

- Was lieben Sie an diesem Bild? Was daran entzündet Ihre besten Energien?
- Welche anderen Emotionen kommen auf?
- Wenn dieses Gefühl sprechen könnte, was würde es sagen?
- Was sind die Beziehungen (Verbindungen oder Trennungen) zwischen den Teilen? Was fühlen Sie?
- Sagt Ihnen Ihre Intuition etwas Wichtiges über das, was gerade passiert?

Süden | Wille (Truth and Action)

Betrachten Sie nun Ihr Modell aus der Sicht der Kriegerin, aus dem Blickwinkel der Wahrheit und der Handlung:

- Was sind die wichtigsten Vereinbarungen im System, die bestimmen, wie es funktioniert?
- Welches sind die Schlüsselkonflikte und harten Wahrheiten, denen Sie sich stellen müssen, um voranzukommen?
- Wo liegen die verschiedenen Quellen der Macht in diesem System?
- Wie kann unser kollektiver Wille das System beeinflussen, um die Machtdynamik zu verändern?

Westen | Geist (Perspective)

Betrachten Sie dieses Modell nun aus der Sicht der Magierin, treten Sie mit Verstand und Perspektive zurück:

- Gibt es eine Möglichkeit, die Herausforderungen neu zu formulieren oder sie aus einer anderen Perspektive zu sehen?
- Was kann getan werden, um das System zu verändern?
- Wo ist der versteckte Hebel?
- Was sind die wichtigsten Barrieren, die, wenn sie beseitigt werden, dem aktuellen System helfen könnten, sich weiterzuentwickeln?

Norden | Halten des Ganzen (Purpose)

Betrachten Sie dieses Modell nun aus der Sicht des Haltens des Ganzen, aus der Sicht der Absicht und der Regeneration:

- Was ist in dieser Situation am Ende (will sterben)?
- Was strebt danach, zu entstehen (will geboren werden)?
- Was ist Ihrer Meinung nach das höchste Zukunftspotenzial, das in dieser Situation gefordert wird?
- Wie wird ein besseres System in 50 Jahren aussehen und sich anfühlen?
In 100 Jahren?

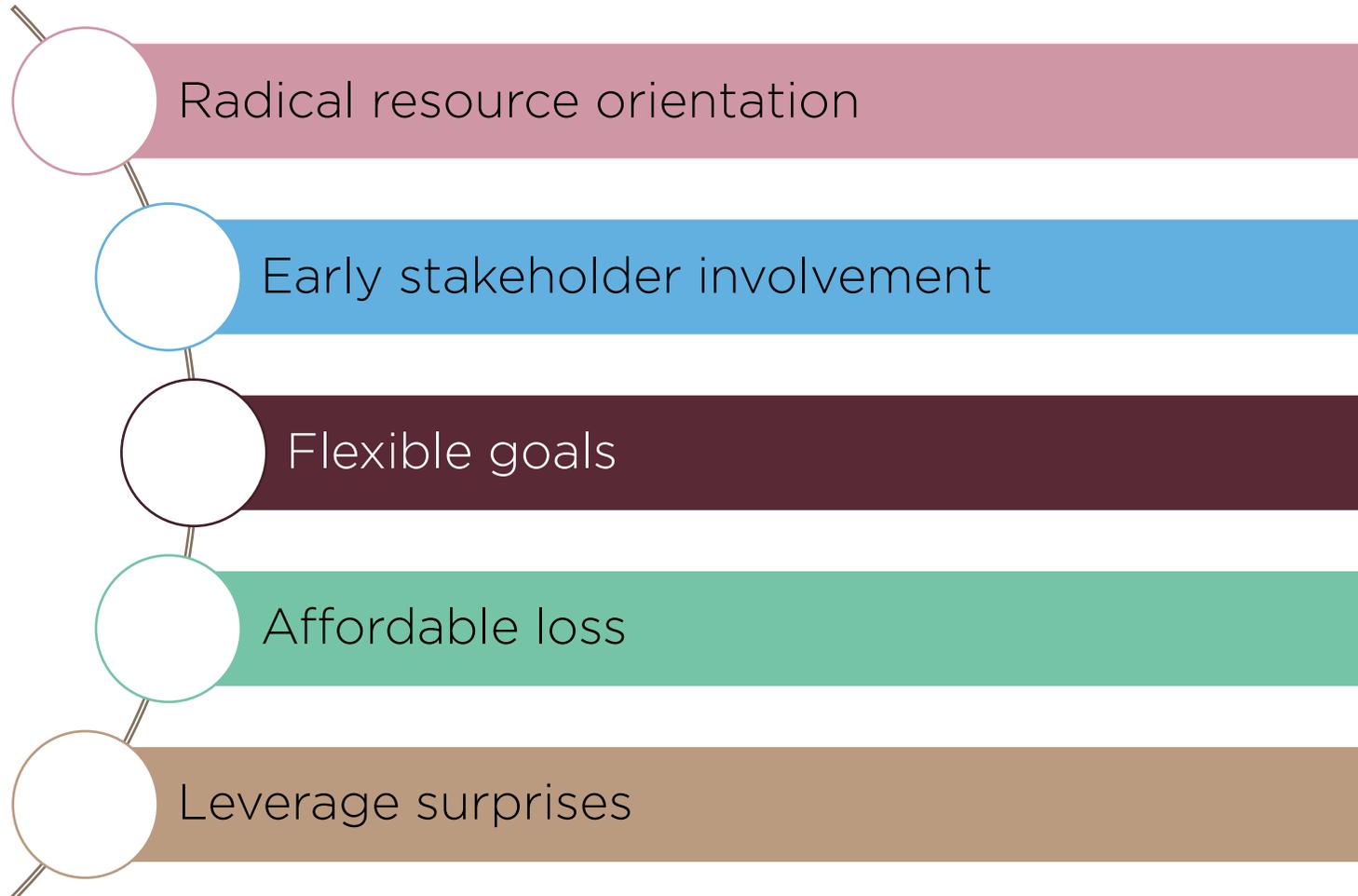


Prof. Saras Sarasvathy

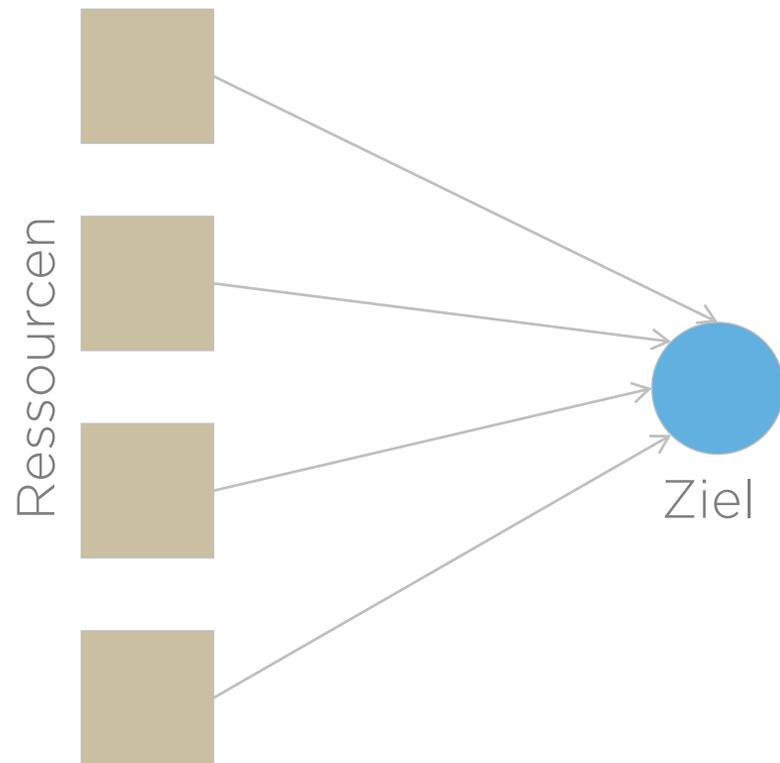
Effectuation

“A logic of thinking, discovered through scientific research, used by expert entrepreneurs to build successful ventures”

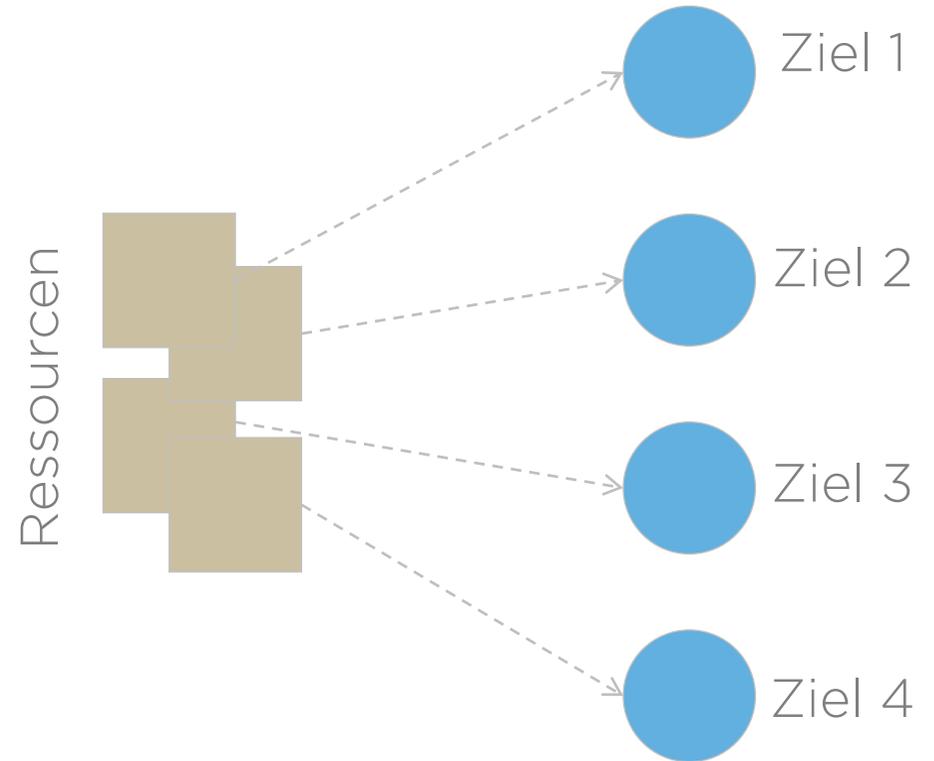
Effectuation Prinzipien



Management



Effectuation



Management



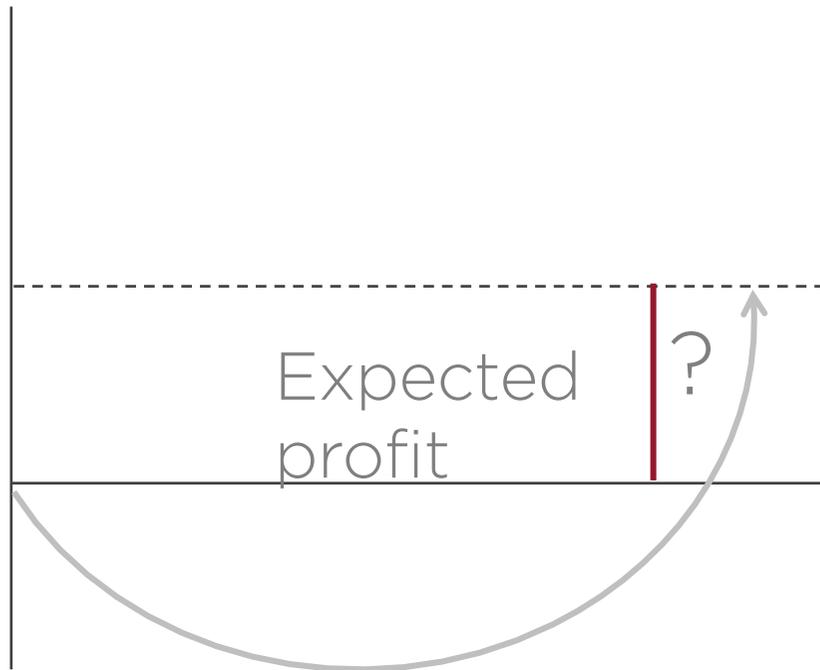
the “right” partner

Effectuation

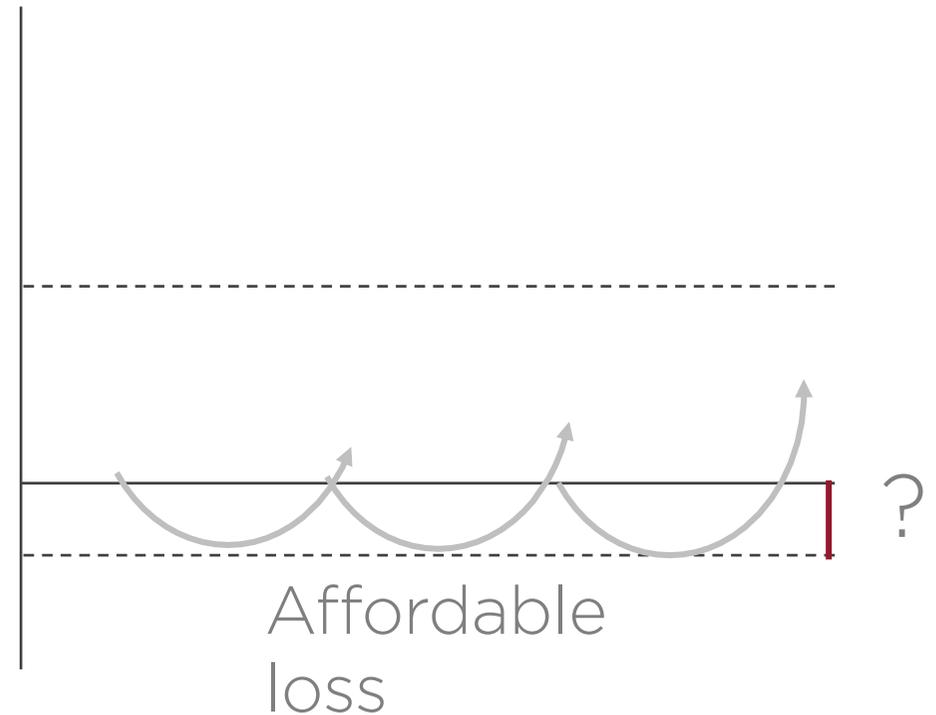


the partner who joins

Management



Effectuation





Leverage surprises

Use the potential of new situations

- *Surprises are not seen as misleading or disturbing*
- *Surprises bear potential for something new*



WORT

Learning Journeys

Querdenken

Erfrischend

Feedback

Vorbereitung

Freiraum

Lustvoll

Perspektivenwechsel

Anfang

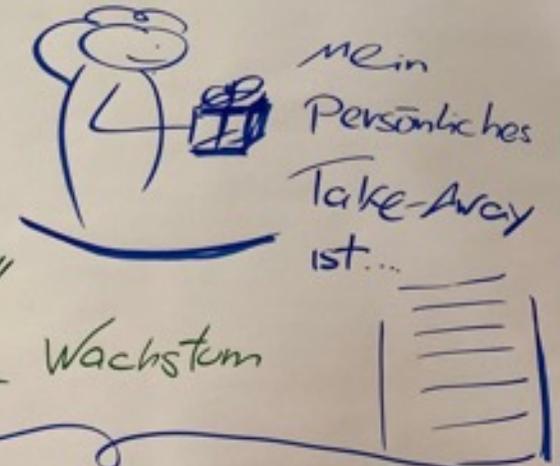
Ruhe

Experimentieren

Spiel

Mein Persönliches Take-Away ist...

Wachstum

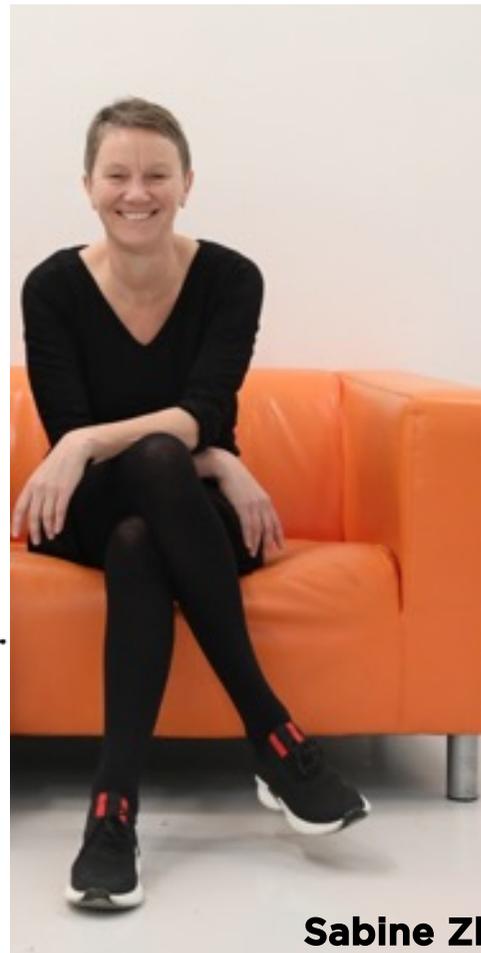


Leseempfehlungen

- Edward de Bono: De Bonos neue Denkschule
- Heiko Schulz und Michael Kröger: Creativity in a Nutshell
- Navi Radjou, Jaideep Prabhu, Simone Ahuja: Jugaad Innovation
- Navi Radjou and Jaideep Prabhu: Frugal Innovation. How to do better with less

Sozial und ökologisch + ökonomisch

Trainconsulting berät Unternehmen dabei, sich ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung zu stellen und dabei ökonomisch erfolgreich zu sein.



Sabine Zhang



Michael Liehmann

